

ไทย - ปากีสถาน การค้าเพื่ออนาคต !!

ที่ผ่านมา ไทยได้ทำความตกลง FTA ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วกับ 7 คู่เจรจา (ภายใต้ 11 กรอบเจรจา) คือ จีน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ และเปรู กำลังจะมีผลบังคับใช้กับ ซิลี และเจรจากับ สหภาพยุโรป (EU) RCEP และ ฮองกง อีกหนึ่งประเทศที่มีความน่าสนใจ ในการเจรจาความตกลง FTA คือ ปากีสถาน

ปากีสถานเป็นแหล่งทรัพยากรด้านอัญมณีและประมงที่สำคัญสำหรับไทย แนวโน้มการส่งออกสินค้า ประเภทยานยนต์และชิ้นส่วนจากไทยไปปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปากีสถานเป็นคู่ค้า อันดับที่ 46 ของไทย และเป็นคู่ค้าลำดับที่ 2 ของไทยในภูมิภาคเอเชียใต้รองจากอินเดีย ในระยะ 5 ปี ที่ผ่านมา การค้าไทย-ปากีสถานมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 916 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 เป็น 1,016 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้าปากีสถานมาโดยตลอด เฉลี่ยปีละประมาณ 777 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 การส่งออกจากไทยไปปากีสถานมีมูลค่า 876 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการนำเข้ามีมูลค่า 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เส้นใย ประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าผืน รองเท้าและชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบเหล็ก

สถิติการค้าไทย-ปากีสถาน ³ (ล้านเหรียญสหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2008	736.71 (+2.93%)	644.94 (-0.42%)	91.76 (+34.79%)	553.18
2009	794.49 (+7.84%)	681.11 (+5.61%)	113.38 (+23.55%)	567.74
2010	916.05 (+15.30%)	835.69 (+22.69%)	80.35 (-29.13%)	755.34
2011	1,016.35 (+10.95%)	898.41 (+7.51%)	117.90 (+46.72%)	780.56
2012	982.61 (-3.32%)	887.95 (-2.28%)	104.66 (-11.23%)	773.30
2013	1,039.94 (+5.83%)	940.53 (+7.13%)	99.41 (-5.02%)	841.12

ที่มา: ¹ Dept. of foreign affairs and trade, Australia; ² International Trade Center; ³ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำสด /แช่เย็น/แช่แข็ง/แปรรูปและกึ่งผลิตภัณฑ์ ด้ายและเส้นใย

สินแร่โลหะ เศ ษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องด นตรี เสื้อผ้า เครื่องดื่ม

ทำไมเราถึงควรไปลงทุนในปากีสถาน ?

- ท่าเลที่ตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ดี - ไทยสามารถยกระดับความสัมพันธ์กับปากีสถานเป็นประตูสู่เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง อัฟกานิสถาน และ

ภาคตะวันตกของจีน ขณะที่ไทยก็เป็นประตูสู่เอเชียกลาง	ปี 2013	ปี 2014F	ปี 2015F
GDP (US\$bn) Current Prices	236.5	229.9	236.4
GDP Per Capita (US\$)	1,295.3	1,234.2	1,244.2
Real GDP growth (%)	3.5	2.5	3.1
Goods & services exports (%)	7.4	7.3	5.0
Inflation (%)	7.3	7.9	9.0
Unemployment (%)	6.7	6.9	7.3

-2-

- มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) การปรับปรุงนโยบายด้านการแข่งขัน การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของการทำเรือ และการจัดตั้งระบบหน้าต่างเดียวทางศุลกากร (national single window)
- ประชากร และกำลังแรงงานมีจำนวนมาก
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มที่ดี
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนเปิดโอกาสให้ต่างชาติ

อุตสาหกรรมไทยที่มีโอกาสลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมอาหาร(ฮาลาล) สาขาลังงาน เช่น การสำรวจและผลิตน้ำมัน/ก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์การขนส่ง การผลิตอุปกรณ์ทางการเกษตร บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ บริษัทสยามซีเมนต์ บริษัทไทยยูรีเทน เคมีคัลอินดัสเตเรียล และบริษัทที่เข้าไปศึกษาเส้นทางดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ซีพีฟู๊ด บริษัทเนวาร์ตันพัฒนาการ

ข้อดีของการทำ FTA ไทย-ปากีสถาน (PATHFTA) เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกของไทยไปยังตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรประมาณ 200 ล้านคน (อันดับ 6 ของโลก) ซึ่งในจำนวนนี้มีประชากรที่มีกำลังซื้อสูงถึงประมาณ 30 ล้านคน ปากีสถานยังมีที่ตั้งที่ได้เปรียบด้านยุทธศาสตร์การค้า เป็นประตูสู่ประเทศต่างๆ เป็นตลาดส่งออกอาหารฮาลาลที่สำคัญไปอิหร่านและประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง รวมถึงโลกมุสลิมซึ่งมีกว่า 50 ประเทศในกลุ่มประเทศในองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) จึงเป็นโอกาสของสินค้าฮาลาลของไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบต่อการผลิตของไทย เช่น อัญมณีและสัตว์น้ำ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย - ปากีสถาน ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2558 ณ กรุงเทพฯ ในการประชุมครั้งนี้นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และนางโรบิน งามเอเธอร์ อธิบดีการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ปากีสถาน เป็นหัวหน้า ขณะเจรจาฝ่ายไทยและปากีสถาน โดยตกลงร่วมกันว่า การเจรจาจะแล้วเสร็จภายในกลางปี 2560 และยังได้หารือเกี่ยวกับข้อมูลอัตราภาษีและมูลค่าการค้าของสินค้ารวมทั้งกฎระเบียบในการนำเข้าของแต่ละฝ่าย ฝ่ายไทยได้เสนอให้เปิดตลาดในระดับที่ร้อยละ 90 และระยะเวลาการยกเลิกภาษีไม่ควรเกิน 7 ปี พร้อมเสนอรูปแบบการลดภาษีให้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

-3-

- Fast Track - สินค้าของประเทศคู่เจรจาที่มีความพร้อมในการลดภาษีในทันที
- Normal Track - สินค้าที่นอกเหนือไปจากสินค้าที่คู่เจรจนำมาลดภาษีก่อน
- Sensitive Track - สินค้าที่ประเทศคู่เจรจายังไม่มีความพร้อมในการลดภาษีและต้องใช้เวลาในการปรับตัวของผู้ประกอบการในสินค้านั้นๆ
- Highly Sensitive Track - สินค้าที่มีความอ่อนไหวสูง



ปากีสถานมีความสนใจที่จะส่งออก สิ่งทอและผลไม้ เช่น มะม่วง ส้ม ด้านการร่วมลงทุน พัฒนาเครือข่ายการผลิตอุตสาหกรรม และการเปิดตลาดสินค้า จะประชุมหารืออีกครั้งในการประชุมครั้งต่อไปที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 - 27 มกราคม 2559 ณ ปากีสถาน

สำนักพัฒนาความพร้อมทางการค้า ส่วน AEC Information Center
เรียบเรียงโดย นางสาวศชาภรณ์ เปลินศิริ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
ประจำเดือน ตุลาคม ๒๕๕๘
อ้างอิง www.dtn.go.th / www.boi.go.th